

Solutions zlecając przeprowadzenie testowych inwentaryzacji w kilkudziesięciu sklepach spółki. **Adam Żach, dyrektor Kontroli Wewnętrznej HDS Polska** wśród czynników, które zdecydowały o wyborze tej firmy, wymienia referencje, elastyczność w zakresie szybkiego dostosowywania się do procedur obowiązujących w HDS Polska oraz nowoczesne rozwiązania informatyczne. Testowe inwentaryzacje wykonane zostały w listopadzie, a efektem pozytywnego wyniku tego testu było rozpoczęcie regularnej współpracy w zakresie inwentaryzowania towaru w sklepach HDS od stycznia 2010. Ważnym elementem poprzedzającym wdrożenie projektu było m.in. opracowanie odpowiedniego formatu arkuszy spisowych, dających agentom spółki możliwość zweryfikowania poprawności liczenia towaru, za który odpowiadają materialnie. Choć minęło dopiero kilka miesięcy od wprowadzenia na stałe outsourcingu inwentaryzacyjnego, przedstawiciele HDS już w tej

chwili oceniają, że poprawiło to efektywność funkcjonowania spółki. Specjaliści Inventory Solutions rozpoczynają działania po zakończeniu pracy klienta, dzięki czemu nie zakłócają pracy firmy – pracownicy kolejno inwentaryzują poszczególne strefy, wykorzystując terminale mobilne, co powoduje, że proces skanowania oraz liczenia towaru odbywa się równocześnie. Po zinwentaryzowaniu sektora dane przesyłane są do głównego komputera, który rozpoczyna procedurę kontrolną, a pracownicy przechodzą do następnej strefy. Firmy, które oferują outsourcing takich usług, umożliwiają skorzystanie zarówno z inwentaryzacji całościowych, jak i częściowych. – *Inwentaryzacja częściowa jest procesem mniejszym, a co za tym idzie lepiej zarządzanym. Możemy zastosować wtedy bardziej rozbudowaną procedurę kontrolną. Zaletą inwentaryzacji całościowej jest uzyskanie w tym samym czasie obrazu całości posiadanego zapasu towarowego* – wyjaśnia Michał Matłoka. Inwentaryzacja może trwać tyle, ile zażyczy sobie

klient. – *Do uzgodnionego czasu inwentaryzacji dobieramy odpowiednią liczbę audytorów liczących. Standardowo czas ten zamyka się w przedziale od czterech do ośmiu godzin* – opowiada Michał Matłoka dodając, że inwentaryzacja dłuższa niż osiem godzin może odbić się na jakości liczenia, gdyż dochodzi czynnik zmęczenia. – *Oczywiście istnieją projekty specjalne, które wymagają dłuższego czasu, jak na przykład całościowa inwentaryzacja centrów logistycznych i dużych magazynów* – zaznacza prezes Inventory Solutions. W przypadku inwentaryzacji detalicznych stawka uzgadniana jest jako kwota za policzenie 1000 sztuk, zaś w przypadku projektów specjalnych stawka zazwyczaj jest ryczałtowa. Korzyścią dla firmy korzystającej z outsourcingu inwentaryzacji może też być przeszkolenie przy tej okazji jej załogi. – *Przed wszystkim szkolimy nasz personel, ale jeśli klient sobie zażyczy, szkolimy także jego personel. Szkolenie dotyczy procedur inwentaryzacyjnych, czyli zasad obowiązujących w danej inwentaryzacji.*

URSZULA CHOJNACKA

DOŁĄCZ DO GRONA NAJLEPIEJ POINFORMOWANYCH! ZAMÓW PRENUMERATĘ „PORADNIKA HURTOWNIKA”

Poradnik
hurtownika
PRESELLING • CASHCARRY • KONSULTING

TAK! ZAMAWIAM PRENUMERATĘ

PORADNIK HURTOWNIKA od numeru: (prenumerata roczna)
12 numerów – 48,00 zł (w tym 7% VAT)
ilość egzemplarzy:

Dane płatnika (wszystkie pola obowiązkowe):

Firma:
NIP:
Imię i nazwisko:
Miejscowość / kod:
Ulica / nr:
Województwo:
Telefon / Fax:
e-mail:

Czytelny podpis
(pieczęć)

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez NBC-New Business Communication Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie moich danych osobowych do wiadomości Spółki w celach związanych z wysyłką wydawnictw.

Zamawiając prenumeratę, oświadczam niniejszym, że mam ukończone 18 lat i wyrażam zgodę na otrzymywanie materiałów marketingowych produktów biurowych i alkoholów w ramach NBC-New Business Communication Sp. z o.o.

podpis

PRZY ZAMÓWIENIU WIĘCEJ NIŻ 1 EGZ. PRENUMERATY,
PROSZĘ UZUPEŁNIĆ O DANE ODBIORCÓW:

FIRMA (NAZWA I ADRES):
.....
NAZWISKO I IMIĘ.....
STANOWISKO.....

FIRMA (NAZWA I ADRES):
.....
NAZWISKO I IMIĘ.....
STANOWISKO.....

Wpłaty na PRENUMERATĘ należy dokonywać na konto:
New Business Communication Sp. z o.o.

Konto: Raiffeisen Bank Polska S.A.

rachunek nr 36 1750 0009 0000 0000 1247 1416

Proszę wysłać faxem: 022 257 06 81 lub mailem:

prenumerata@nbc-communication.com.pl

FORMULARZ WAŻNY DO KOŃCA 2010 ROKU